

Le réseau national

Les particularités du groupe

Le Groupe C&CBAS développe des licences de marques, il existe depuis 22 ans. Il est à l'initiative des "honoraires réduits". Sa vocation est de délivrer de la formation et des services en réseau immobilier.

Au-delà des honoraires réduits, la formation continue est essentielle tout au long du parcours de nos collaborateurs.

Nous déployons des réseaux sociaux locaux, par une organisation structurée et adaptée. C'est une des clés de notre spécificité.

Le groupe a adopté des outils caractéristiques avec rigueur.

Quel que soit le titre, licencié régional, départemental, local, chacun est propriétaire de son territoire et l'exploite en exclusivité ouvrant l'opportunité de le revendre à tout moment.

Cette gestion à trois étages assure la fluidité des process globaux internes.

