



Le réseau National

Les commissions

Les commissions sont déterminées sur une base fixée dès la première vente. Elles sont de 70% pour un licencié local.

Commissions générales 10 marques hors Must Agency

Les commissions par poste sont transparentes, elles reflètent la sécurité d'une gestion globale saine pour qu'à tout niveau les engagements soient respectés.

LL : 70%

LD : 11%

LR : 9%

Marques : 2%

Publicité Nationale : 2%

Formation continue : 2%

Gestion nationale : 4%

Commissions générales Must Agency

LL : 70%

LD : 5%

LR : 5%

Gestion internationale : 4%

Gestion Nationale : 5%

Marques : 5%

Publicité Nationale : 4%

Formation continue : 2%

